



Empower Trust S.r.l.s.
Società Benefit

Relazione di Impatto 2024 – Empower Trust Società Benefit

La presente Relazione di Impatto è redatta ai sensi della Legge 208/2015 per le Società Benefit e rappresenta lo strumento con cui Empower Trust S.r.l.s. rendiconta gli effetti sociali, ambientali, culturali ed economici generati nel corso dell'anno 2024. Il documento integra i principi del Global Reporting Initiative (GRI) e della Prassi UNI/PdR 134:2022, offrendo una valutazione trasparente e misurabile delle attività svolte.

Identità Benefit: Visione, Missione e Valori

Empower Trust S.r.l.s. – Società Benefit è una realtà calabrese impegnata nella rigenerazione sociale, territoriale e digitale, nata con l'obiettivo di valorizzare le comunità locali e promuovere modelli di sviluppo sostenibili, inclusivi e orientati all'impatto.

Vision

Costruire territori più coesi, consapevoli e resilienti, dove l'innovazione è al servizio delle persone e delle relazioni.

Mission

Attivare processi di innovazione territoriale, rigenerazione delle comunità e valorizzazione del capitale umano, culturale e naturale.

Valori

Fiducia, Collaborazione, Comunità, Etica e Sostenibilità rappresentano i principi fondanti di ogni azione intrapresa.

Metodo di Valutazione e Aree di Impatto

La misurazione dell'impatto 2024 si basa su quattro macro-aree, in coerenza con la metodologia UnionCamere per le MPMI e la Prassi UNI/PdR 134:2022. Ogni area è stata analizzata secondo obiettivi, risultati e miglioramenti ottenuti:

01

Governance e responsabilità sociale

02

Persone e inclusione

03

Comunità e sviluppo territoriale

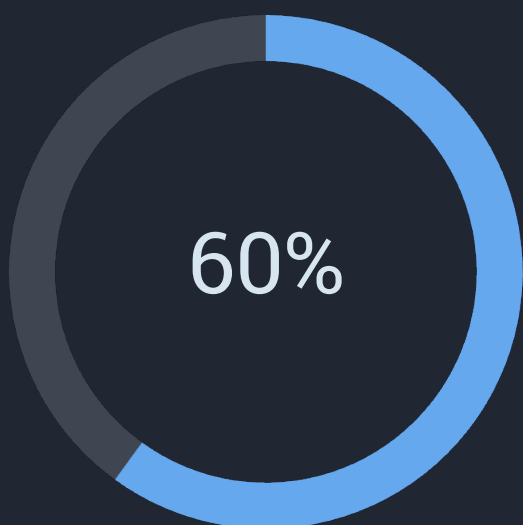
04

Ambiente e sostenibilità

Governance e Responsabilità Sociale

Empower Trust adotta un modello di governance inclusivo e trasparente. La direzione generale è affidata a un team prevalentemente femminile, con equilibrio di genere **(60% donne, 40% uomini)** e una gestione condivisa dei processi decisionali.

Nel 2024 sono stati aggiornati il Codice Etico e le policy interne su parità di genere, sostenibilità, privacy e acquisti responsabili. La società ha inoltre istituito un sistema di monitoraggio annuale degli obiettivi Benefit con indicatori di performance sociale e ambientale.



Leadership femminile



Trasparenza decisionale

Persone e Innovazione Sociale

Nel corso del 2024 Empower Trust ha realizzato **oltre 120 ore di formazione interna** per il potenziamento delle competenze digitali, green e relazionali. Parallelamente, sono stati attivati laboratori e percorsi di empowerment personale e professionale rivolti a giovani, donne e operatori del territorio.

Tra i principali interventi realizzati:

"W-NEXT"

Percorsi digitali per l'occupabilità femminile in Umbria ed Emilia-Romagna.

"Onlife NEXT"

Laboratori di competenze digitali e imprenditorialità giovanile.

"Locale è Meglio"

Progetto di sensibilizzazione al consumo locale e sostenibile.

"Feel Aspromonte"

Programma di turismo esperienziale e narrazione identitaria del territorio.

Comunità e Sviluppo Territoriale

Empower Trust ha consolidato nel 2024 la propria presenza nei borghi e nelle aree interne della Calabria, contribuendo alla rigenerazione culturale e sociale dei territori. In collaborazione con TATIX Group, Paratissima Produzioni, Tyche Multiservice e diverse amministrazioni comunali, sono stati sviluppati progetti di branding territoriale, partecipazione civica e valorizzazione del patrimonio locale.

Tra le azioni più rilevanti:



"Gerace Porta del Sole"

Supporto al progetto PNRR Borghi Linea A per la promozione culturale e digitale.



"The GATE – Gerace Artistic and Technological Experience"

Coordinamento delle invasioni digitali e ospitalità di digital creators.



"Feel Aspromonte"

Identità di rete e storytelling per la rigenerazione socio-culturale di Sant'Alessio in Aspromonte.



"C.R.I.N.A.L.E."

Collaborazione con TUCEP per lo sviluppo di focus group e comunità di pratica sull'eccellenza transnazionale.

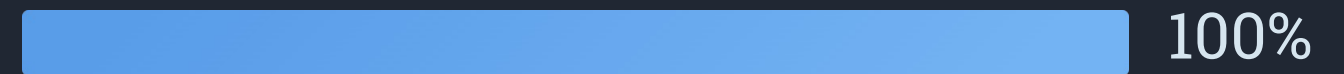
Sostenibilità Ambientale

Empower Trust integra la sostenibilità ambientale in tutte le sue attività: utilizzo di strumenti digitali per ridurre gli spostamenti, dematerializzazione dei processi e approvvigionamento da fornitori locali e sostenibili (**58% del totale**).

Le emissioni dirette di CO₂ sono stimate in circa **2,5 tonnellate/anno**. Nel 2024 l'azienda ha avviato azioni di sensibilizzazione sui temi dell'economia circolare e della tutela ambientale, attraverso laboratori e campagne comunicative nei borghi partner.



Fornitori locali e sostenibili



Processi dematerializzati

Partnership e Network

Il modello operativo di Empower Trust si fonda sulla collaborazione. La società ha costruito una rete di partner istituzionali, accademici e imprenditoriali per amplificare l'impatto delle proprie iniziative. Tra i principali stakeholder e partner del 2024 figurano:

TATIX by Tatics Group

Partner strategico per progettazione, comunicazione e formazione.

TUCEP

Tiber Umbria Comett Education Programme, per attività di ricerca e sviluppo nei progetti formativi europei.

Paratissima Produzioni & Servizi

Per la realizzazione di workshop artistici e culturali nel borgo di Gerace.

Tyche Multiservice

Per la sperimentazione di nuovi modelli di turismo immobiliare sostenibile.

Comuni di Gerace e Sant'Alessio in Aspromonte

Per la costruzione di reti di comunità e brand territoriali.

Obiettivi 2025

Per il 2025 Empower Trust si impegna a rafforzare il proprio ruolo di Società Benefit attraverso azioni mirate a consolidare l'impatto sociale e ambientale generato. Gli obiettivi principali sono:



Osservatorio permanente

Creazione di un Osservatorio permanente sull'Impatto Sociale e Ambientale dei progetti territoriali.



Formazione gratuita

Potenziamento dei programmi di formazione gratuita per giovani e donne in aree marginali.



Sistema digitale

Implementazione di un sistema digitale di rendicontazione trasparente basato su open data.



Riduzione emissioni

Riduzione del 10% delle emissioni dirette di CO₂ entro il 2025.



Ampliamento rete

Ampliamento della rete di partnership con imprese benefit, enti del terzo settore e università.

Valutazione e Dichiarazione dell'Amministratore

Il bilancio complessivo delle attività 2024 evidenzia un livello di impatto definito come **'Ottimo'**, in base ai parametri della Prassi UNI/PdR 134:2022. Empower Trust conferma la solidità del proprio modello Benefit, la capacità di generare valore condiviso e l'impegno nel coniugare sviluppo economico, coesione sociale e sostenibilità ambientale.

Dichiarazione dell'Amministratore

"Empower Trust continuerà a promuovere fiducia, conoscenza e collaborazione come strumenti per la crescita dei territori. Il nostro impegno è generare impatti positivi duraturi e costruire comunità consapevoli, aperte all'innovazione e alla sostenibilità."

Firmato: _____



Amministratore Unico **Empower Trust S.r.l.s. - Società Benefit**